



Eric Delbecque, Lauréat du Prix IEC'07

(Intelligence économique et compétitivité)

A l'issue de son déjeuner traditionnel à la Closerie des Lilas, le Jury du Prix IEC'07, composé de 13 membres de l'**Académie de l'Intelligence Economique**, présidé par M. Henri Martre, a choisi comme Lauréat M. Eric Delbecque pour son ouvrage.

L'intelligence économique, une nouvelle culture
publié aux Presses Universitaires de France (PUF)

L'ouvrage récompensé a été désigné à l'issue d'un vote par 9 voix contre 3 voix allant à « Veille anticipative, une autre approche de l'intelligence économique » de M. Nicolas Lesca et Mme Marie-Laurence Caron-Fasan, chez Hermes et une voix pour « Le Réveil du Samouraï » de M. Pierre Fayard, chez Dunod.

Le travail de sélection qui a duré plusieurs mois a concerné 31 ouvrages, ramenés à 20 puis à 8 à l'issue d'une présélection faite par le Jury le 14 septembre dernier.

M. le Préfet Rémy Pautrat, Président d'Honneur de l'**Académie de l'Intelligence Economique** a remis au Lauréat **M. Eric Delbecque** la « **Chouette de cristal** » symbole du Prix depuis son origine, en présence de M. Jean-Marc Falcone représentant M. Alain Juillet, lors d'une cérémonie cocktail organisée ce jour dans la grande bibliothèque de l'Automobile Club de France, place de la Concorde.

Obéissant à sa vocation, de découvrir et de récompenser dans tous les domaines l'excellence en intelligence économique pour le développement de la compétitivité des entreprises, l'**Académie** élit depuis 1993, le meilleur ouvrage consacré à l'intelligence économique et à ses pratiques, publié chaque année en France

L'Académie remplit ainsi sa mission de promotion de l'intelligence économique, outil de compétitivité au service des entreprises pour s'imposer dans une économie hyper concurrentielle mondialisée

L'opinion du Jury

Dépassant les querelles sémantiques sur la définition et le périmètre de l'intelligence économique, Eric Delbecque suggère des actions concrètes de veille, d'anticipation et d'influence. Il soutient une conception élargie de l'entreprise en développant la notion de « *réseau de firmes* », un maillage capitalistique et intellectuel qui conduit à un renforcement de la coopération. Il plaide également pour les « *groupement de petites entreprises* » qui réuniront des entités amenées à travailler ponctuellement de façon décentralisée. Autant de formes nouvelles de collaboration qui supposent une réflexion préalable sur le patrimoine stratégique de chaque société et la façon dont son patrimoine intellectuel, le « *capital gris* », peut fructifier grâce à un enrichissement réciproque entre partenaires.



Les 8 ouvrages restant en compétition ont été :

- « *Le réveil du Samouraï* » de Pierre Fayard paru chez Dunod
- « *Management des risques et intelligence économique* » de Anne-Marie Blanc Alquier, paru chez Economica
- « *Ce que intelligence économique veut dire* » de Damien Bruté de Rémur, paru aux Editions d'Organisation
- « *Patriotisme économique : de la guerre à la paix économique* » de Bernard Carayon, paru aux Editions du Rocher
- « *Evaluer le dispositif d'intelligence économique d'une entreprise* » de Philippe Huchot, paru à L'Esprit du Livre
- « *Veille anticipative une autre approche de l'intelligence économique* » de Nicolas Lesca et Marie-Laurence Caron-Fasan, paru chez Hermes
- « *Management de l'information et intelligence économique : les 100 questions les plus fréquemment posées* » d'Eric Sutter, paru chez Lavoisier
- « *L'intelligence économique, une nouvelle culture* » d'Eric Delbecq parue aux PUF